



Datos generales
- o Periodo de Examen Extraordinario: Del 24 al 31 de enero de 2026 - o Fechas de aplicación: 27 al 31 de enero de 2026 - o Nombre del profesor(a): Alberto Paredes Zúñiga - o Correo electrónico del profesor (a): albertoparedes@politicas.unam.mx - o Clave de la materia: 2609 - o Nombre de la materia: ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LAS IMÁGENES EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - o Licenciatura: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - o Semestre al que pertenece: SEXTO - o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): OBLIGATORIA - o Número de créditos: 8
Características del examen
• Temario • Unidad 1. Imagen y realidad 1.1. Aproximaciones sociales, prácticas culturales y nociones de realidad 1.2. La producción de la realidad a partir de la imagen Imagen y reproducción 2.1. Contraste y condición entre originalidad y reproducción en la imagen • Unidad 2. Imagen y difusión 3.1. Condiciones y características que conducen a la difusión de las imágenes Imagen, arte y mediación 4.1. La construcción de la imagen en el arte y su representación en los medios • Unidad 3. Arte e ilustración 5.1. El arte e ilustración: un estado entre la manifestación y la descripción 5.2. El arte e ilustración: vínculo entre impresión y conocimiento • Unidad 4. La educación artística y las imágenes 6.1. Producción de imagen y la aprehensión de las imágenes hacia el conocimiento formal de la imagen Imágenes y textos 7.1 La imagen como texto 7.2. La construcción textual en el ámbito de la imagen • Unidad 5. Historia de la difusión de las imágenes Época prefotográfica Época fotográfica



- Contenidos a evaluar
- Bibliografía básica

Amador Bech, J. (1995). Notas acerca de una hermenéutica de la imagen. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 161, 9-29.

Báez, F. (2004). *Historia universal de la destrucción de los libros*. Debate.

Barthes, R. (1970). El mensaje fotográfico. En *La semiología*. Editorial Tiempo Contemporáneo.

Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Ediciones Paidós.

Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Ítaca.

Berger, J., & otros. (1975). *Modos de ver*. Gustavo Gili.

Bourdieu, P. (2003). *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Gustavo Gili.

Burke, P. (2001). *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Crítica.

Carrete Parrondo, J., & otros. (1989). *La formación del artista de Leonardo a Picasso. Aproximación al estudio de la enseñanza y el aprendizaje de las Bellas Artes*. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y Calcografía Nacional.

Casasús, J. M. (1974). *Teoría de la imagen*. Salvat Editores.

Chastel, A. (2003). *El gesto en el arte*. Siruela.

Dawson, J. (1982). *Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales*. H. Blume Ediciones.

Dubois, P. (1986). *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*. Paidós.

Eco, U. (1972). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Lumen.

Eco, U. (1988). *Tratado de semiótica general*. Lumen.

Fernández Gijón, E. (1990). *Iluminación mística e iluminación profana*. Universidad de Valladolid.

García Jiménez, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Cátedra.

Genette, G. (1997). *La obra del arte. Inmanencia y trascendencia*. Lumen.

Gombrich, E. H. (2000). *La imagen y el ojo*. Debate.



Gombrich, E. H. (2003). *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Fondo de Cultura Económica.

González Flores, L. (2005). *Fotografía y pintura: ¿dos medios diferentes?*. Gustavo Gili.

Gómez de la Cortina, J. (1975). *Nociones elementales de numismática*. Academia Mexicana de Estudios Numismáticos.

Gubern, R. (2004). *Patologías de la imagen*. Anagrama.

Hadjinicolaou, N. (1981). *La producción artística frente a sus significados*. Siglo XXI Editores.

Haskell, F. (1994). *La historia y sus imágenes. El arte y la interpretación del pasado*. Alianza Editorial.

Haskell, F., & Penny, N. (1990). *El gusto y el arte de la antigüedad. El atractivo de la escultura clásica (1500-1900)*. Alianza Editorial.

Ivins Jr., W. M. (1975). *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*. Gustavo Gili.

Jiménez, J. (2002). *Teoría del arte*. Tecnos/Alianza.

Jones, M. (1988). *El arte de la medalla*. Cátedra.

Lizarazo Arias, D. (2004). *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*. Siglo XXI Editores.

Márquez, M. (1990). *Obras maestras de la gráfica europea*. Museo Nacional de la Estampa.

Martínez, F. (1989). *Introducción al conocimiento de las bellas artes. Diccionario de pintura, escultura, arquitectura y grabado* (ed. facsímil de la príncipe de 1788). Real Academia Española y Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Málaga.

Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Paidós.

Norman Rockwell Museum. (2001). *Norman Rockwell. Pictures for the American People*.

Panofsky, E. (1973). *La perspectiva como forma simbólica*. Tusquets Editor.

Panofsky, E. (1979). Iconografía e iconología: introducción al estudio del arte del Renacimiento. En *El significado en las artes visuales*. Alianza Editorial.

Scharf, A. (2001). *Arte y fotografía*. Alianza Editorial.



Stoichita, V. I. (2000). *La invención del cuadro*. Ediciones del Serbal.

Traversa, Ó. (1997). *Cuerpos de papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940*. Gedisa.

Wölfflin, H. (1988). *Historia crítica del arte*. En *Reflexiones sobre la historia del arte*. Península.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

Examen

Dossier de Análisis Crítico sobre la Difusión de las Imágenes en la Producción Audiovisual

Objetivo

Que el estudiante realice un análisis crítico y documentado de un caso (o varios casos) de difusión de imágenes en la producción audiovisual, abordando los ejes temáticos del programa: realidad, reproducción, mediación artística, educación, relación entre texto e imagen, historia, crítica, poder y transgresión.

Instrucciones

1.- Selección del caso

El alumno elegirá una obra, producto o fenómeno audiovisual (película, documental, campaña publicitaria, noticiario, serie, videoclip, fotografía artística difundida masivamente, etc.).

2.- Estructura del dossier (18–215 cuartillas, con citas en formato APA):



Introducción

- Presentación del caso elegido y justificación de su relevancia para analizar la difusión de imágenes.

Marco teórico

- Inclusión de al menos tres autores de la bibliografía básica (ej. Benjamin, Gombrich, Barthes, Berger, Eco, Mirzoeff).

Definición de conceptos clave: imagen, realidad, reproducción, mediación, transgresión.

Desarrollo analítico

El estudiante debe articular los siguientes ejes temáticos del curso:

0. **Imagen y realidad:** ¿cómo construye el caso una versión de la realidad?
1. **Imagen y reproducción:** ¿qué papel juega la técnica de reproducción (fotográfica, digital, audiovisual)?
2. **Difusión:** ¿qué condiciones sociales, culturales y tecnológicas permiten o limitan la circulación de esas imágenes?
3. **Imagen, arte y mediación:** relación con la estética, con la mediación artística y mediática.
4. **Arte e ilustración:** dimensión expresiva vs. descriptiva.
5. **Educación artística:** potencial formativo del caso y su contribución al conocimiento visual.
6. **Imágenes y textos:** diálogo entre narrativas verbales y visuales en el producto analizado.
7. **Historia de la difusión:** vinculación con procesos históricos de circulación de imágenes.
8. **Fortuna crítica:** ¿cómo fue recibido por críticos, público y academia?



9. **Imágenes transgresoras y poder:** análisis del potencial de la imagen para cuestionar o reproducir el poder.

o **Conclusiones**

0. Reflexión crítica sobre la importancia del caso en el marco de la cultura visual contemporánea.

1. Síntesis de lo aprendido respecto a la relación entre imagen y difusión.

o **Bibliografía**

0. Uso obligatorio de al menos 5 textos de la bibliografía básica del programa y 3 fuentes adicionales.

Criterios de acreditación

- **Dominio teórico (30%):** claridad conceptual, uso de autores.
- **Capacidad de análisis crítico (30%):** profundidad en la lectura del caso.
- **Cobertura temática (20%):** inclusión de todos los ejes del programa.
- **Redacción y estructura (10%):** coherencia, cohesión, ortografía.
- **Presentación y rigor académico (10%):** citas, bibliografía y formato APA